附件2

2021年度部门整体支出绩效自评表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 预算单位名 称 | 常德市桃花源旅游管理区宣传统战教育局 | | | | | | | | | | |
| 年度预  算申请  （万元） |  | | 上年  结转 | 年初  预算 | | 全年预算 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | |  |  | | 249.40 | 249.40 | 10 | 100% | | 10 |
| 按收入性质分：249.40 | | | | | | 按支出性质分：249.40 | | | | |
| 其中： 一般公共预算：249.40 | | | | | | 其中：基本支出：9.20 | | | | |
| 政府性基金拨款： | | | | | | 项目支出：240.20 | | | | |
| 纳入专户管理的非税收入拨款： | | | | | |  | | | | |
| 其他资金： | | | | | |  | | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | | | | 实际完成情况 | |
| 1. 持续深化理论武装；   2.营造良好舆论氛围；  3.深化精神文明建设；  4.推动文化高质量发展；  5.加强党对宣传思想文化工作的全面领导；  6.加强民族宗教事务管理；  7.保障中小学校正常运转，保证校园安全，不断提升教育教学质量。 | | | | | | | | | 按照预期目标完成 | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度指标值 | | 实际完成值/率 | 分值 | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标  （50分） | 数量指标 | 宣传思想工作 | | 全面完成宣传思想、精神文明建设、维护网络安全等相关工作。 | | 100％ | 5 | 5 | |  |
| 统战民宗工作 | | 全面完成统战民宗相关工作 | | 100％ | 5 | 5 | |
| 教育工作 | | 全面完成教育管理相关工作 | | 100％ | 5 | 5 | |
| 质量指标 | 宣传思想工作 | | 加强党对宣传思想文化工作的全面领导 | | 不断提升 | 6 | 6 | |  |
| 统战民宗工作 | | 发挥统战部门职能，助推社会和谐发展。 | | 不断提升 | 6 | 6 | |
| 教育工作 | | 全区教育教学质量显著提升 | | 不断提升 | 6 | 6 | |
| 时效指标 | 各项工作完成及时率 | | 2021年内 | | 2021年内 | 6 | 6 | |  |
| 成本指标 | 预算执行 | | 符合相关支出标准 | | 大于等于95％ | 5 | 5 | |  |
| 各项支出控制情况 | | 符合相关支出标准 | | 符合相关支出标准 | 5 | 5 | |
| 效益指标  （30分） | 经济效益指标 | 资金使用状况 | | 充分发挥资金使用效益 | | 大于等于95％ | 5 | 5 | |  |
| 社会效益指标 | 承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务 | | 明显 | | 明显 | 6 | 6 | |  |
| 生态效益指标 | 控制污染，进行环保教育。 | | 明显 | | 明显 | 5 | 5 | |  |
| 可持续影响指标 | 提升国民素质 | | 持续提高 | | 持续提高 | 5 | 5 | |  |
| 城市品牌形象 | | 持续改善提升 | | 持续改善提升 | 5 | 5 | |  |
| 促进教育可持续发展 | | 不断提升 | | 不断提升 | 5 | 5 | |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 社会公众满意度 | | ≥90% | | 95% | 10 | 10 | |  |
| 总分 | | | | | | | |  |  | |  |

填表人：刘志云 填报日期：2022.11.15

联系电话：13873624131 单位负责人签字：李宁